

## PRESSEMEDDELELSE

Den 22. maj 2023.

### Elbilforeningen i Danmark i kamp mod lade-giganterne

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har forfattet en rapport, der i hovedtræk konkluderer, at markedet for private ladeløsninger til elbiler er for svært at gennemskue for de fleste elbilister. Rapporten er endnu ikke offentliggjort, men det til trods har flere medier haft et kig på den.

Ladeoperatøren Clever, der har den suverænt største markedsandel i Danmark, spiller en stor rolle i denne sag. Ifølge Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bør der indføres mere regulering af markedet, så f.eks. Clevers kombinationsprodukt (et abonnement med en lader hjemme i indkørslen/carporten og en ladebrik til offentlige standere) ikke længere bliver muligt. Et sådant kombinationsprodukt gør netop priserne for ladning svære at gennemskue, og ofte ender elbilisten med en større regning, end ladebehovet berettiger til.

Hos FDM ønsker man ikke at skræmme nye elbilister væk ved at regulere lademarkedet mere, end det er.

Elbilforeningen i Danmark støtter uforbeholdent anbefalingen om mere regulering, da det vil sikre mere tryghed hos forbrugeren.

*"Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rapport er et vink med en vognstang om, at begrænset regulering af markedet hverken har givet fair priser for opladning af elbiler eller gennemsommelighed og tryghed for forbrugeren."*

- Morten Haagensen Elmose, forperson for politikudvalget, Elbilforeningen i Danmark

Elbilforeningen i Danmark har gentagne gange været i kontakt med Clever vedr. firmaets abonnementsordninger; vi har bl.a. via en advokatundersøgelse påvist, at Clevers drastiske forhøjelse af den faste abonnementspris i 2022 ikke alene kunne begrundes i de stigende elpriser, og at prisen var langt fra at stå mål med det elforbrug, de fleste elbilister har.

Elbilforeningen i Danmark har længe arbejdet for at gøre markedet mere gennemsommeligt, og vi vil fortsat kæmpe for bedre forhold for elbilisterne. I sidste ende håber vi, at øget konkurrence på dette marked vil føre til lavere priser og mere gennemsommelige produkter, men det skal ske i en form, der til enhver tid tilgodeser forbrugeren.